



Langelütje erweitert ihren Service um exklusive Drucksachen

Hamburg, Juni 2010. Ab sofort bietet Langelütje individuelle Beratung, Kreation und auf Wunsch auch die Produktion ganzer Kollektionen für den Fachhandel und Unternehmen an. Auch exklusive Kleinstauflagen sind möglich. Das Hamburger Unternehmen geht damit auf eine erhöhte Nachfrage ihrer Kunden ein. Larissa v. Buchwaldt: „Wir werden oft gebeten, ganz bestimmte Ideen oder Motive umzusetzen. Leider können wir nicht all unsere Ideen für unser eigenes Sortiment produzieren. Deshalb habe ich mich entschlossen einen exklusiven Druckservice für den Fachhandel und Geschäftskunden anzubieten. Für den Einzelhandel ist es natürlich toll, wenn Karten angeboten werden können, die es ganz exklusiv bei ihm und sonst nirgends gibt.“ Die Nachfrage nach individuellen Drucksachen für Privatpersonen, wie Geburtsanzeigen, Taufeinladungen aber auch Einladungen für Feste, steigt. Das Bedürfnis nach traditionellen Bekanntmachungen, die Persönliches vermitteln steht dabei im Vordergrund.

Langelütje produziert Papeterie, nach der wir schon lange gesucht haben. Sie drückt alltägliche Situationen und Gefühle aus, regt zum Denken an und bietet humorvolle Abwechslung; lässt aber auch Raum für eigene Gedanken und Glückwünsche.

Larissa v. Buchwaldt, die Gründerin der Firma Langelütje, setzt auf die traditionellen Werte Persönlichkeit, Stil und Qualität. Täglich trudeln bei uns unzählige Emails, SMS und Anrufe ein. Larissa v. Buchwaldt weiß, dass die Freude über eine handschriftlich verfasste Karte, gerade in unserer schnellen, digitalisierten Welt, besonders groß ist und die eigene Stilsicherheit unterstreicht.

Das Design der Produkte ist abwechslungsreich: Langelütje ist laut und leise, nostalgisch und modern, puristisch und überschwänglich. Die Textkarten bringen Situationen auf den Punkt.

In den letzten Jahren hat sich das junge Unternehmen als Post- und Grußkartenverlag im Markt etabliert. Bekannt ist es für seinen hohen Anspruch. Die Produkte werden ausschließlich in Deutschland produziert. Larissa v. Buchwaldt legt großen Wert auf einen intensiven Austausch mit ihren Kunden.

Die Firma wurde nach der Großmutter Gerta Langelütje benannt, diese entstammte einer Hamburger Kaufmannsfamilie. Auch die Wahl des Firmentiers, geht auf die Familiengeschichte zurück. In den 1920er Jahren wanderte die Großmutter nach Brasilien aus, wo sie sich ein zahmes Gürteltier namens Molly hielt. Mit dem Familiennamen, wie auch den fröhlichen und charmanten Geschichten über die intelligente und dynamische Molly findet Larissa v. Buchwaldt ihre Produkte perfekt repräsentiert.

Die Langelütje Produkte sind in ausgewählten Papeterien und Buchläden, sowie in Museumshops erhältlich. Für alle, die keine hochwertige Papeterie in ihrer Nähe haben, wird das gesamte Sortiment auch im Onlineshop unter www.langeluetje.de vertrieben. Der Versand ist innerhalb Deutschlands kostenfrei.

Pressekontakt:

LANGELÜTJE
Teresa Sebbesse
Fon.: 040.318 135 40
Mob.: 0163.4310199
Mail: ts@langeluetje.de

PAPETERIE + TEXT Larissa von Buchwaldt

Bohnstraße 7 | 22587 Hamburg | Fon +49.40.318135.40 | Fax +49.40.318135.41 | lvb@langeluetje.de | www.langeluetje.de

HypoVereinsbank | BLZ 700 202 70 | Konto 665823644 | UST-ID-Nr. DE 251511571

IBAN: DE71700202700665823644 | Swift (BIC): HYVEDEMMXXX